

아이디어 공모전 공고

(재)대구광역시사회서비스원 대구지역사회서비스지원단에서는 대구 시민들이 일상생활 속에서 느끼는 다양한 서비스 욕구와 지역 특성을 반영하는 사회서비스 아이디어를 발굴하고자 「2021년 대구지역사회서비스투자사업 아이디어 공모전」을 실시합니다. 많은 관심과 참여를 부탁드립니다.

I 공모 개요

- 공 모 명 : 2021년 대구지역사회서비스투자사업 아이디어 공모전
- 참여대상 : 대구시 시민 누구나(개별 혹은 팀별 응모 가능)
- 공모기간 : 2021. 7. 12.(월) ~ 8. 13.(금) 18:00까지
- 공모주제 : 사회서비스 전반에 관련된 창의·기획적인 아이디어

공모주제	내 용
사회서비스 전반 창의적, 기획적인 아이디어	<input type="checkbox"/> 지역사회서비스사업 전 분야(대상 및 내용 자유) <ul style="list-style-type: none">- 현 지역사회 특성을 반영하는 사회서비스- 대구시민의 삶의 질 향상 또는 사회문제 해결을 목적으로 하는 서비스 <input type="checkbox"/> 제외사업 <ul style="list-style-type: none">- 실효성이 현저히 낮거나, 자체 시장형성 효과가 미약한 서비스- 기존 사업과 유사 중복 우려가 높은 서비스- 현행법령이나 제도와 상충하거나 금지된 서비스

- 시상인원 : 총 3팀(명) / 최우수상 1팀, 우수상 2팀

※ 적격작이 없을 경우 시상하지 않을 수 있으며, 상황에 따라 시상내역과 인원이 변경될 수 있음

Ⅱ 공모 접수

- 참여방법 : 대구지역사회서비스지원단 홈페이지(www.dgssc.or.kr) 접수
 - 홈페이지 접속 → [참여마당] → [아이디어 공모신청] → [글쓰기]
 - 공모 신청서 양식에 작성 후, 게시글 첨부
 - ※ 접수 마감일 2021. 8. 13.(금) 18:00까지 게시글에 한함(게시글 작성 후, 전화확인 요망)
- 제출 양식 : [붙임2] 참고
 - ※ 대구지역사회서비스지원단 홈페이지 ‘공지사항’, ‘아이디어 공모신청’ 에서 다운로드 가능
 - ※ 파일명은 “아이디어_신청자” 로 저장(예시 : 아이디어_홍길동.hwp)

Ⅲ 공모 심사 및 선정

- 심사일정 : 2021년 8월 중
- 심사방법
 - 사회서비스분야 내·외부 심사위원회 구성
 - 심사기준(평가항목 및 배점)에 따른 평가 점수를 합산하여 최종 선정
- 심사기준

공모분야	평가항목	평가내용	배점
아이디어	사업아이템 타당성	- 지역특성과 주민수요 반영 여부 - 지역 내 서비스 필요성 여부	20
	내용충실성	- 내용 적절성 및 구체성 - 근거자료 신뢰성 및 객관성 - 민관참여 가능 여부	20
	사업화 및 안정성	- 지역사회서비스사업 방식 적용 가능 여부 (서비스 대상, 공급기관·인력화 가능, 사업 지속성 등)	20
	부가효과	- 일자리 창출 가능성 - 주민 삶의 질 개선 효과	20
	내용 창의성	- 기존 사업과의 차별성, 독창성	20
	합 계		100

IV 공모 결과발표 및 시상

- 발표일자 : 2021. 9. 1.(수) 예정
- 발표방법 : 대구지역사회서비스지원단 홈페이지 공지 및 개별연락
- 시상 : ‘대구지역사회서비스의 날’ 행사 시상(11월 말 예정)
- 시상내역 : 상장(단장상) 및 상금(온누리상품권) 수여

분야	구분	팀(명)	시상
아이디어	최우수	1	상장 및 상금 50만원
	우수	2	상장 및 상금 30만원

- ※ 적격작이 없을 경우, 시상하지 않을 수 있으며, 상황에 따라 시상내역과 인원이 변경될 수 있음
- ※ 시상 아이디어가 반드시 신규 사업으로 운영되는 것은 아니며, 신규 사업운영 여부는 추가 검토 예정
- ※ 제세공과금은 수상자 본인 부담

- 붙임 1. 지역사회서비스투자사업 개요 1부.
2. 아이디어 공모전 신청서 1부. 끝.

붙임1 지역사회서비스투자사업 개요

○ 사업의의

- 지자체가 지역 특성 및 주민수요에 맞는 사회서비스를 발굴·기획하는 사업으로, 서비스 수요자에 대해 바우처를 지원, 원하는 서비스 제공기관을 선택하여 사회 서비스를 이용하는 방식으로 실시

○ 사업목적

- 지역 맞춤형 사회서비스 개발을 통한 복지 사각지대 해소
: 지역별·가구별로 다양한 특성과 수요에 부합하는 차별적인 서비스를 지자체가 주도적으로 발굴·집행함으로써 지역주민이 체감하고 만족하는 사회서비스 제공
- 사회서비스 시장 활성화 및 일자리 창출
: 서비스 시장형성 가능성이 높은 분야를 발굴, 수요자의 구매력을 보전함으로써, 지속 가능한 사회서비스 시장형성 및 일자리 창출 도모

○ 대구지역사회서비스투자사업(2021년 기준)

<아동·청소년> <ul style="list-style-type: none"> - 아동·청소년 심리지원 서비스 - 아동정서발달 및 치유지원 서비스 - 아동청소년 바른자세교정 통합운동서비스 	<노인> <ul style="list-style-type: none"> - 노인정서치유서비스 ‘마음건강 지킴이’ - 노인운동서비스 ‘황금빛 뇌(腦)인생’ - 시각장애인 안마서비스
<장애인> <ul style="list-style-type: none"> - 시각장애인 안마서비스 - 장애인 보조기기 렌탈 서비스 - 정신건강증진서비스 	<성인> <ul style="list-style-type: none"> - 부모·아동 상호관계 증진 서비스 - 약물·도박중독가정 기능회복 토탈케어 서비스 - 부모코칭프로그램 당당한 맘, 편편한 맘 - 가족관계 회복을 위한 솔루션 프로그램 소중한 가족, 통하는 가족

※ 대구지역사회서비스투자사업에 대한 보다 자세한 내용은 대구지역사회서비스지원단 홈페이지(<http://www.dgssc.or.kr/>) 참고

붙임2 아이디어 공모전 신청서

대구지역사회서비스투자사업 아이디어 공모전 신청서

		접수번호	(공란)
구 분	<input type="checkbox"/> 개인 <input type="checkbox"/> 팀(팀명:)		
아이디어 명			

개인응모	성 명			연락처		
	소 속 (직 업)			이메일		
	주 소	(-)				
팀 응모	성 명 (팀 대표)			연락처		
	소 속 (직 업)			이메일		
	주 소	(-)				
	팀원 정보	구 분	성 명	나이	직업	연락처
		팀 대표				
		팀원 1				
		팀원 2				

아이디어명(~ 서비스)

사업 취지, 서비스 제공을 통해 구현하고자 하는 효과 등을 고려하여 작성

※ 휴먼명조체, 글자크기 12p, 줄간격 160%, 페이지 수 제한 없음

구분 : <input type="checkbox"/> 팀	<input type="checkbox"/> 개인	성 명(팀명) :
1. 서비스내용		
<ul style="list-style-type: none"> ○ 서비스 적용 시·군 ○ 서비스 목적과 목표 ○ 서비스 내용(상세 설명) 		
2. 추진계획 및 실행방안		
<ul style="list-style-type: none"> ○ 제안하는 아이디어의 실현 가능성, 지역성, 독창성에 대하여 타당하게 기술 ○ 실현 계획 및 진행 흐름에 따라 상세하게 기술(방법 및 수행과정) <p>예시)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 서비스 비용 - 서비스 제공자(인력) 기준 - 서비스 제공 장소 - 집단규모(1회당) - 서비스 제공절차 <ul style="list-style-type: none"> ○ 서비스 성과평가 방법(측정도구, 항목, 효과 등) 		
3. 기대효과		
<ul style="list-style-type: none"> ○ 양질의 일자리 창출 ○ 기존 사업과의 차별성 ○ 제출 아이디어의 장점 등 		